



ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ ០០៤៤៣៧

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ថ្ងៃ អង្គារ ២៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៧
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៤ ខែ មេសា ២០១៧

សាធារណៈ

ស្តីពី

ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ក្នុងឱកាសឆ្នាំសកល២០១៧ ចូល២០១៨
ចាប់ពីថ្ងៃទី៣០-៣១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨

ដើម្បីពង្រឹងគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ក្នុងឱកាសឆ្នាំសកល២០១៧ ចូល២០១៨ ចាប់ពី
ថ្ងៃទី៣០-៣១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ក្រសួងទេសចរណ៍សូមណែនាំមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-
ខេត្ត អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១. ប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត សហការជាមួយសាលារាជធានី-ខេត្ត និងសមត្ថកិច្ចគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់
ដើម្បីធានាសន្តិសុខ សុវត្ថិភាព រក្សាសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ភាពស្អាត និងរៀបចំទីចំណតជូនភ្ញៀវទេសចរ
ឲ្យបានល្អប្រសើរនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នានា។
២. ប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត សហការជាមួយមន្ទីរ និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធនានាត្រូវ៖
 - អប់រំការយល់ដឹងជាសាធារណៈអំពីបរិស្ថាន ភាពស្អាត អនាម័យ និងសុវត្ថិភាពដល់ម្ចាស់មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម
សេវាកម្មទេសចរណ៍ពិសេសភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋាន និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍។
 - ណែនាំប្រជាពលរដ្ឋឲ្យចូលរួមថែរក្សា ភាពស្អាត អនាម័យ និងបរិស្ថាន ដោយលុបបំបាត់ការចោលសំរាម
និងកាកសំណល់ផ្សេងៗ ជាពិសេសបញ្ឈប់ការបោះសំរាម និងក្រដាសជូតមាត់ក្រោមតុ ដោយត្រូវជំនួស
វិញដោយកន្លែងត្រជាក់ ឬម្ចាស់ហាងត្រូវទាត់មនុស្សដើម្បីចាប់យកសំរាមដែលគេបោះចោលដាក់ក្នុងធុង។
 - ធានាឲ្យបាននូវការថែរក្សាភាពស្អាត អនាម័យ នៅតាមបង្គន់អនាម័យសាធារណៈ ភោជនីយដ្ឋាន អាហារ-
ដ្ឋាន និងរមណីយដ្ឋាននានា និងណែនាំបុគ្គលិកបំរើការងារត្រូវតែស្លៀកពាក់ឯកសណ្ឋានឲ្យបានត្រឹមត្រូវ
និងផ្តល់បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អចំពោះភ្ញៀវទេសចរ។
៣. ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ត្រូវពង្រឹងគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍របស់ខ្លួន លើកកម្ពស់នូវ
គុណភាពសេវាកម្ម ភាពស្អាត និងអនាម័យម្ហូបអាហារ។ ក្រសួងទេសចរណ៍ សូមធ្វើការអំពាវនាវដល់
ម្ចាស់អាជីវកម្មទេសចរណ៍ទាំងអស់មេត្តាកុំតម្កើងតម្លៃសេវាកម្ម និងផលិតផល ដោយរក្សាតម្លៃឲ្យបាន
សមរម្យ។ រាល់សេវាស្នាក់នៅ និងតម្លៃម្ហូបអាហារ ត្រូវកំណត់ឲ្យបានច្បាស់លាស់ក្នុងតារាងតម្លៃ ដើម្បី
ឲ្យភ្ញៀវបានជ្រាបជាមុន ជៀសវាងការកំណត់តម្លៃហួសហេតុ។ ករណីដែលមិនអនុវត្តតាមតារាងតម្លៃ
ដែលបានកំណត់ និងបិទផ្សាយ ម្ចាស់មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម ឬសេវាកម្មត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់ជា
ធរមាន។

៤. ប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយសាលារាជធានី-ខេត្ត និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដូចជា សារព័ត៌មាន វិទ្យុ និងទូរទស្សន៍ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយស្តីពីអប់រំទេសចរណ៍ និងចលនាប្រលងប្រណាំង "ទីក្រុង ស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ" ឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយ។

ទទួលបាននូវសារាចរណែនាំនេះមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានធ្វើការ ផ្សព្វផ្សាយដល់ម្ចាស់មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ ដើម្បីអនុវត្តតាមខ្លឹមសារខាងលើឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពប្រកបដោយការ ទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ *Chen Mark*


រដ្ឋមន្ត្រី
ថាង ខុន

ចម្លងជូន

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់សាលារាជធានី-ខេត្ត "ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ និងសហការ"
- គ្រប់មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត "ដើម្បីមុខការ និងអនុវត្ត"
- គ្រប់សមាគមឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ "ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ"
- គ្រប់អាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ "ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ"
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ